

A COMUNICAÇÃO E A CULTURA LOCAL FAZEM PARTE DA VIDA EM COMUNIDADE.

É a partir delas que as pessoas conhecem as tradições, os costumes, crenças e valores de um povo ou de um município. Conhecem sobre o lugar em que vive, as pessoas ao redor, os problemas, as soluções, o que há de novo, os aspectos culturais.



É também pela mídia local que se sabe sobre o que está acontecendo, que se aprende sobre um determinado assunto, que se conhece os eventos e atividades que ocorrem em um bairro ou cidade.

A mídia e a cultura local são, na verdade, o viver em comunidade, o comunitário, o corre que cada um faz no seu dia a dia para ajudar uns aos outros. É na mídia e na cultura do bairro, da rua, da roça, que a gente se sente mais a gente. Fortalecer a cultura e a mídia local é fortalecer o território, a identidade e a luta coletiva.

Quando o povo comunica e preserva sua cultura, ele constrói autonomia, resistência e futuro.



CÁRITAS DIOCESANA DE GOVERNADOR VALADARES

ASSESSORIA TÉCNICA INDEPENDENTE
TERRITÓRIOS DE GOVERNADOR VALADARES & ALPERCATA

**ESTAMOS À DISPOSIÇÃO PARA
APOIAR TODOS OS ATINGIDOS
E ATINGIDAS NA BUSCA POR
REPARAÇÃO INTEGRAL**



atendimento.caritasgv.org



caritasgv.org



tiraduvidas.caritasgv.org



ati.caritasgv



Rua Vereador Euzebio Cabral, N° 319 -
Centro. Gov. Valadares

CARTILHAS DO ANEXO 6 -
PARTICIPAÇÃO SOCIAL
NOVO ACORDO DO RIO DOCE

CULTURA E *Mídias Locais*



**CULTURA VIVA.
COMUNICAÇÃO POPULAR.
TERRITÓRIOS FORTALECIDOS.**

O QUE É CULTURA?

Cultura é tudo aquilo que um povo constrói ao longo do tempo para viver, se expressar e se reconhecer como comunidade.

Elá está presente nos modos de viver, trabalhar, celebrar, acreditar, falar e cuidar do território.

A cultura não é algo parado no passado: ela está viva e se transforma com o tempo, mantendo a identidade e a história dos povos.

O QUE É MÍDIA?

Mídia local é toda forma de comunicação produzida dentro do território, pelas próprias pessoas da comunidade, para informar, mobilizar e fortalecer a identidade local.

A mídia local fala da realidade de quem vive ali, usando a linguagem do povo e abordando temas que muitas vezes não aparecem na grande mídia.



A cultura está presente nas festas, saberes tradicionais, músicas, histórias, culinária, formas de cuidado com a terra e nas lutas por direitos.

A cultura é viva, dinâmica e fundamental para a identidade, a memória e o sentimento de pertencimento das comunidades.

A mídia local ajuda a valorizar os saberes populares, dar visibilidade às lutas, combater a desinformação e fortalecer a organização comunitária, sendo também uma ferramenta importante de defesa do território e dos direitos.

- O Brasil tem uma lei própria para incentivar as rádios comunitárias e fazer com que elas sigam existindo e informando.
- A Política Nacional Aldir Blanc, criada para mitigar os efeitos da pandemia, existe até hoje para fomentar iniciativas culturais locais
- As mídias locais estão cada vez mais modernas. Hoje você as encontra no YouTube, nas redes sociais e até em um grupo de Whatsapp



A comunicação começa na palavra, na conversa, e assim foi por muitos anos até chegar ao papel.

- No formato de jornal, folheto, banner ou cartaz, o papel traz as informações de uma maneira mais formal, direta, objetiva e imediata.
- As pessoas passaram a acessar as notícias de uma forma mais confiável e rápida, sem o famoso disse-me-disse. E isso tudo começa no local, no bairro, na rua, na comunidade.
- Com o passar dos anos, a tecnologia foi avançando e com ela também os meios de comunicação locais e comunitários. Do jornal veio o rádio, do rádio a televisão e depois a internet e um mundo de possibilidades.

O que dá para inscrever no eixo Cultura e Mídia Local?

- Rádios ou podcasts comunitários;

- Iniciativas culturais populares e periféricas;

- Cine-clubes itinerantes;

- Rodas de conversa;



- Jornais de bairro;
- Museus digitais;
- Documentários e curtas.